

ORARIO NEI MERCATI, LA RETE APRE IL DIBATTITO

IL MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DEL SETTORE ORTOFRUTTA

Chi siamo Inserzioni Contatti

Cerca... 

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET


[ATTUALITÀ](#)
[AZIENDE](#)
[DISTRIBUZIONE](#)
[ESTERO](#)
[FIERE](#)
[INNOVAZIONE](#)
[LOGISTICA](#)
[PRODOTTI](#)
[NEWSLETTER](#)

ORARIO NEI MERCATI, LA RETE APRE IL DIBATTITO



INGROSSO

Pubblicato il 21 marzo 2023



Anticipare il futuro dei **Mercati** , aprendo un **dibattito sugli orari** di funzionamento di queste strutture. Su questo tema la rete **Italmercati** ha deciso di assumersi la responsabilità di guidare il cambiamento avviando un **percorso di approfondimento tecnico e politico** .

La decisione è arrivata alla conclusione del workshop realizzato presso la sede di **Sogemi** a Milano, alla presenza della quasi totalità dei 21 Mercati aderenti al network.

“Vogliamo dare un futuro a queste infrastrutture e per farlo non possiamo non interessarci delle modalità e degli orari di funzionamento. Il nostro obiettivo è dare vita ad un **cambiamento** che possa coinvolgere più Mercati possibili – sottolinea **Fabio Massimo Pallottini, presidente di Italmercati** -. Vogliamo costruire un consenso all'interno della filiera, condividendo il percorso con la politica nazionale. Quello degli orari è un tema che viene affrontato troppo spesso a fasi alterne con opinioni differenti tra gli operatori del settore: ecco perché come Italmercati abbiamo deciso di assumere un ruolo per guidare il cambiamento, coinvolgendo tutti coloro che lavorano nei Mercati”.

“Dopo questo workshop, che rappresenta un'ulteriore innovazione del metodo di lavoro e confronto all'interno del nostro network, **lavoreremo ad un documento che metta in risalto le positività di una possibile rimodulazione degli orari per tutti i soggetti** : da chi produce, agli operatori dei Mercati, per arrivare alle ricadute sui consumatori.

Parlare di orari significa d'altra parte affrontare il **modello di distribuzione dei prodotti freschi** , consolidando il nostro ruolo nella promozione del consumo del prodotto italiano. Significa pensare anche ad una **logistica nazionale** e non semplicemente locale. Un passo in avanti che può creare nuove opportunità di sviluppo per tutta la filiera agroalimentare italiana”.

[centri agroalimentari](#)[Italmercati](#)

LETTERE

"DI LEGGI CE NE SONO ANCHE TROPPE..."

L'agricoltore che ha scritto la lettera al Corriere se ha da lamentarsi sul Consorzio di bonifica vada dalla sua associazione di riferimento che è... **CONTINUA**

LA SPREMUTA DEL DIRETTORE

Gruppo Arena (VéGé), Abbi Holding, Eurospin sono i campioni di crescita e redditività nella classifica 2022 della GDO secondo Mediobanca. Hanno avuto un vantaggio: NON hanno investito in FICO *



L'ASSAGGIO

MANDARINO TANG GOLD, LA CAMPAGNA DELLA CONFERMA: 3,6 SU 5



Secondo anno di campagna commerciale importante per il mandarino Tang Gold. Siamo a fine campagna per cui possiamo tirare le somme:... **Continua**

ORARIO NEI MERCATI, LA RETE APRE IL DIBATTITO



Metti il futuro del business delle tue Mele sulla strada del successo.



UNISORTING INNOVATION FOR YOUR RESULTS

Leggi anche altri articoli correlati



10 marzo 2023

MERCATO DI LUSIA, SALGONO VOLUMI E PREZZI DEI PRODOTTI

In provincia di Rovigo, è proseguito anche a febbraio 2023 l'andamento meteorologico di gennaio, con...



10 marzo 2023

OP ALL'INTERNO DEL MERCATO DI BOLOGNA: CONFRONTO TRA CAAB E ITALIA ORTOFRUTTA

Mercoledì 8 marzo un incontro molto partecipato tra le OP aderenti a Italia Ortofrutta e...



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO
GLI SPECIALI DI APRILE



[Apri il link](#)

ORARIO NEI MERCATI, LA RETE APRE IL DIBATTITO

LE NOSTRE INIZIATIVE



13 febbraio 2023

ABBONAMENTO 2023 INVARIATO, SCONTI AGLI INSERZIONISTI E ALLE AZIENDE ADERENTI ALLE ASSOCIAZIONI PARTNER

TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE



17 marzo 2023

EUROSPIN SICILIA IN AMMINISTRAZIONE GIUDIZIARIA: "INFILTRAZIONI DELLA 'NDRANGHETA"



15 marzo 2023

ILENIO BASTONI ENTRA NELLA DIRIGENZA DI TERREMERSE



20 marzo 2023

NUOVO TERREMOTO PER FICO, TRA BILANCI IN ROSSO E SCELTE SBAGLIATE: L'AD CIGARINI VICINO ALL'ADDIO

VIDEO



FOTOGALLERY



Sfoggia ora l'ultimo numero della rivista!



Sfoggia ora l'Annuario 2022 di Protagonisti



[Apri il link](#)

ORARIO NEI MERCATI, LA RETE APRE IL DIBATTITO



SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU INSTAGRAM



SEGUICI SU LINKEDIN



SEGUICI SU TWITTER



SEGUICI SU YOUTUBE

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel: +39 045.8352317
Email: segreteria@gemmaeditco.it
P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl – Privacy Policy – Cookies Policy

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario